

Nouvelle première mondiale avec 1 CHECK : Des chambres d'hôtels connectées aux équipes opérationnelles

La société 1CHECK, éditrice de solutions digitales dédiées à la gestion hôtelière s'était distinguée en 2015 par le lancement des premiers chariots connectés à usage des femmes de chambre. Elle poursuit son développement digital sur le marché de l'Internet des Objets avec un dispositif mobile innovant visant à optimiser la productivité des équipes opérationnelles. Grâce à une levée de fonds de plus d'un million d'euros réalisée auprès de BPI France en janvier dernier, elle envisage un déploiement commercial à l'international dès 2017 pour consolider son leadership sur ce secteur en plein essor.

Quand la chambre d'hôtel devient elle-même un objet connecté...

« Le monde de l'hôtellerie amorce sa révolution numérique désormais inéluctable. Il s'adapte peu à peu aux exigences et modes de vie d'une clientèle d'affaires et de loisirs ultra-connectée, explique **Pierre Lafon, Président de la société 1CHECK**. De la réservation d'une chambre à l'organisation de cette dernière en passant par la mise en place d'une conciergerie virtuelle, les hôteliers doivent désormais intégrer des solutions digitales afin d'offrir des services personnalisés distinctifs de qualité en quasi temps réel à leurs clients. Cet enjeu prioritaire pour préserver leur pérennité implique un pilotage permanent à distance des équipes, en particulier des équipes d'hébergement et des équipes techniques, et ce avec une parfaite cohésion entre elles afin d'assurer une gestion opérationnelle optimale de l'établissement. Seules des solutions de digitalisation sur mesure leur permettront dans un futur proche de rester attractifs et compétitifs. L'offre 1CHECK accessible depuis une tablette, un smartphone ou un navigateur internet a pour spécificités de couvrir l'ensemble des processus de gestion de l'hébergement dans le domaine de l'hôtellerie. » .

Une première expérience-pilote réussie avec la mise en place de chariots connectés

Se positionnant sur un marché hôtelier ayant initié sa transformation digitale, la société avait déployé en 2015 au sein de premiers établissements de la chaîne Best Western les premiers chariots connectés. Chaque chariot équipé d'une tablette tactile permettait ainsi à ces dernières en liaison avec la gouvernante grâce à un plan dynamique de signaler en temps réel tout problème technique dans la chambre et d'informer la réception aussitôt le travail effectué. Cette offre de services avait un double objectif : une remise à disposition plus rapide de la chambre au client et une meilleure réactivité des équipes d'hébergement pour une plus grande efficacité globale : gain de temps, suivi et contrôle renforcés, interventions rapides, productivité et conditions de travail améliorées.

Devenue un objet connecté, la chambre d'hôtel interagit de manière simple et efficace avec chaque membre des équipes opérationnelles

Fort de ce succès, 1CHECK a décidé d'étoffer son offre au service des hôteliers en proposant de transformer leurs chambres en chambres connectées, pour faciliter le travail des équipes et simplifier encore plus l'usage de la solution 1CHECK. L'objectif : permettre une adoption simple de ces technologies par les personnels de ces établissements, et offrir une vision temps réel exacte de l'activité des équipes .

La start-up a ainsi intégré dans son processus l'usage de terminaux NFC (technologie de communication sans contact), grâce à son partenaire FAMOCO, un des leaders des terminaux mobiles professionnels, permettant de lier via ces terminaux mobiles , la chambre, désormais équipée de divers tags NFC, aux équipes (femmes de chambre, gouvernantes, techniciens,..). Les informations nécessaires aux actions de chacun, les tâches à effectuer, sont ainsi accessibles juste en passant son terminal devant le tag, les informations d'objets connectés sont également collectées de la même manière, en particulier tous les compteurs connectés permettant de mesurer les consommations d'eau, d'électricité...

Les premiers déploiements ont montré en particulier le gain encore supplémentaire en terme de simplicité d'utilisation, et de fait de productivité.

Ainsi, comme le rappelle Pierre Lafon : « *La transformation digitale d'un hôtel est autant un projet technologique qu'un projet RH, et si il important de proposer des fonctionnalités riches, il est tout aussi important de soigner la manière dont la technologie est amenée aux utilisateurs finaux, aux équipes terrain, pour que l'adoption des outils soit simple et donc totale. C'est cette réflexion qui nous a conduits à développer ce concept de chambre connectée et d'intégrer ces nouvelles technologies ; les premiers déploiements ont ainsi montré non seulement les gains en terme d'efficacité opérationnelle, mais également en terme d'adoption par les utilisateurs, preuve de la justesse de la démarche* ».

Une stratégie de déploiement ambitieuse à l'international en 2017

Son approche multisectorielle a permis à 1CHECK de développer son savoir faire issu de l'hôtellerie sur d'autres secteurs, en particulier l'hôtellerie de plein air et de la santé avec des partenaires leaders sur ces marchés ; c'est cette capacité à s'adapter de manière simple à différents contextes qui crée de la valeur, et c'est cette approche qui a séduit les investisseurs d'accompagner la croissance de la société.

Afin de pouvoir supporter une croissance rapide et de déployer les plus de 500 sites dans les 2 ans à venir déjà prévus, la société a ainsi réalisé une levée de fonds de plus d'un million d'euros auprès de BPI France via son fonds France investissement Tourisme, accompagné de partenaires tels que Pole Capital, Paca Investissement (Turenne Capital), Creazur et Wiseed.

La start-up a d'ailleurs initié le envisage le recrutement de 4 nouvelles personnes pour renforcer l'équipe sur des postes techniques et commerciaux, avant de préparer un développement à l'international avec des premiers déploiements prévus sur le premier semestre 2017

Un dispositif complet aux fonctionnalités personnalisables pour le secteur hôtellerie

La solution 1Check couvre l'ensemble des processus métiers, en s'adaptant au fonctionnement de l'hôtel, grâce à ses applications mobiles et web, et également son chariot connecté.

Gestion des chambres, du personnel, de la maintenance, des stocks et des objets trouvés, tous les processus métiers sont couverts, le mode d'emploi est très simple. D'un clic, la gouvernante enregistre ses observations, directement transmises aux services concernés, en temps réel, que soit aux équipes de maintenance, aux femmes de chambre. *"Tout est centralisé, tracé, et présenté sous forme de statistiques. Cela permet de visualiser la qualité du nettoyage, d'identifier les problèmes de maintenance récurrents, de définir où se situent les faiblesses, afin de mettre en place les actions correctives ou de formation pour faire progresser les équipes."* confirme Pierre Lafon, **Président de 1Check.**



Une application mobile
Disponible sur terminaux mobiles, pour les gouvernantes, femmes de chambre et techniciens de maintenance

Un outil de gestion
Accessible à tout moment via Internet, offrant aux gouvernantes générales et services financiers une vision précise et en temps réel de l'activité



A propos de 1CHECK

www.1check.com

Créée en 2012 par Virginie Lafon, aujourd'hui Gouvernante Générale de l'hôtel Negresco à Nice et Meilleur Ouvrier de France, 1Check, société niçoise éditrice d'applications web et mobile, développe des solutions métiers, adaptées aux problématiques concrètes des professionnels de l'hébergement, hôtellerie et Centres de vacances. L'équipe dirigeante comprend des professionnels experts dans le secteur de l'hôtellerie, du marketing et du numérique, et accompagne ses clients dans le développement, l'adaptation personnalisée et la mise en service de leur projet au sein de leur environnement professionnel.

Lauréate 2016 du Prix de l'innovation décerné par un jury international réunissant les plus grands acteurs du tourisme lors du Global Lodging Forum, elle a pu boucler un second tour de table de plus d'un million d'euros réalisé auprès d'investisseurs présents en particulier dans le domaine de l'hôtellerie, dont le fonds France Investissement Tourisme de BPI France début janvier 2017, afin de poursuivre son expansion en France et à l'International.

Contacts Presse

Dominique Ruffat - tél. +33 (0)6 18 45 15 38 - dominique.ruffat@sfr.fr