

Les Affranchis remportent l'édition française du Concours FedEx pour les PME

Les Affranchis gagnent 20 000€ pour accélérer leur croissance à l'international



Roissy-en-France, le 15 mai 2017 — Le gagnant de la deuxième édition française du Concours FedEx pour les PME a été annoncé par FedEx Express, acteur majeur du transport express international et filiale de FedEx Corp (NYSE : FDX). Les Affranchis se sont vu attribuer le grand prix d'une valeur de 20 000€ pour avoir su démontrer toutes les qualités de leurs projets de croissance internationale à un jury composé d'experts du monde de l'entreprise. Ce concours récompense les entreprises qui ambitionnent d'étendre leurs activités à l'échelle mondiale, ont la fibre entrepreneuriale et emploient jusqu'à 250 employés.

Les Affranchis, une biscuiterie artisanale qui fabrique des cookies « comme à la maison », généreux, sans conservateur ni gluten, ont été désignés comme le vainqueur parmi plus de 230 entreprises candidates et après une présélection de 10 entreprises issues d'un large éventail de secteurs d'activité. Les Affranchis ont été jugés sur la base de critères comme les prévisions de ses ventes, sa vision stratégique et ses initiatives de soutien envers les communautés locales et l'environnement.

Panafrica, une PME éthique et solidaire de fabrication de baskets avec des tissus africains colorés pour homme et femme, quant à elle, s'est vu attribuer un prix d'une valeur de 10 000€.

Le jury se composait d'Anaïs Richardin, Directrice de la rédaction de Maddyness, Jonathan Soisson, Coordinateur Réseaux Territoriaux Plato à la CCI Paris Ile-de-France et Tim Horton-Mastin, Directeur général des ventes de FedEx Express pour la France.

« Nous sommes fiers et très honorés d'avoir été récompensés par le Concours FedEx pour les PME. Grâce à cette dotation et à l'accompagnement de FedEx, nous allons pouvoir continuer notre développement, vendre nos biscuits sains et sans gluten à l'international et faire rayonner le savoir-faire artisanal et gastronomique français », se réjouit Karen Birstein, fondatrice et gérante des Affranchis.

« Le marché des PME est très dynamique, et se compose d'entreprises dont le potentiel de croissance et de développement est immense », explique Tim Horton-Mastin. « Le Concours FedEx pour les PME vise à leur offrir le soutien nécessaire pour concrétiser cette croissance sur la scène internationale. Le fait que le jury ait été aussi impressionné par les candidats de cette année témoigne de la qualité et de l'esprit entrepreneurial de chacune de ces entreprises. Huit pays ont participé à l'édition 2017 de notre concours, et nous espérons ainsi aider davantage de PME à réaliser leurs ambitions de croissance internationale. »

FedEx compte de nombreuses PME parmi ses clients du monde entier, et la société les accompagne avec une offre de solutions professionnelles sur mesure. Le Concours FedEx pour les PME est une façon supplémentaire de les soutenir. Lancé aux États-Unis en 2012, il remporte depuis un formidable succès. Il a été étendu à Hong Kong, à Singapour et au Brésil en 2015, puis en Allemagne, en France et au Royaume-Uni en 2016. L'Italie y participe pour la première fois cette année.

- FIN -

Contacts presse :

Laure de Chastellux (Tél. : 01 53 32 55 78 / e-mail : laure.dechastellux@ketchum.fr)

Raphael Soudan (Tél. : 01 53 32 55 17 / e-mail : raphael.soudan@ketchum.fr)

À propos de FedEx Express

FedEx Express, acteur majeur du transport express international, propose un service de livraison rapide et fiable vers plus de 220 pays et territoires. FedEx Express s'appuie sur un réseau aérien et terrestre international pour accélérer la livraison des envois urgents avec une garantie de délai de livraison¹ sous conditions.

¹ Garantie de délais de livraison soumise aux Conditions Générales de Transport FedEx Express en vigueur.

À propos de FedEx Corp.

FedEx Corp. (NYSE : FDX) fournit à ses utilisateurs et à ses sociétés clientes à l'échelle mondiale une large gamme de services de transport, de commerce électronique et d'affaires. Avec des revenus annuels de 58 milliards de dollars, la société propose des solutions intégrées à travers son réseau de filiales, qui opèrent conjointement et sont gérées en collaboration sous la marque respectée de FedEx. Figurant constamment au palmarès des entreprises les plus admirées et les plus fiables, FedEx motive son personnel, soit environ 400 000 personnes, pour qu'il se concentre de façon « absolue et positive » sur la sécurité, les normes éthiques et professionnelles les plus élevées et sur les besoins de ses clients et de ses communautés. Pour plus d'informations, veuillez consulter news.fedex.com.