



Communiqué de presse

Polk Audio présente la barre de son Signa Solo pour visionner ses films et ses émissions TV avec toujours plus d'immersion



Cette barre de son universelle permet de créer un véritable système de home cinéma dans son salon pour vivre une expérience audiovisuelle incroyable.

Gennevilliers, le 14 septembre 2017 – Polk Audio, une marque audio de haute performance avec un héritage de plus de 45 ans en matière d'ingénierie Hi-Fi et de conception audio, annonce sa nouvelle barre de son d'entrée de gamme : Signa Solo. La qualité de Signa Solo s'étend bien au-delà de son prix avec une scène sonore large et multidimensionnelle ainsi qu'une image stéréo détaillée pour les applications de musique et de home cinéma utilisant la technologie numérique surround brevetée SDA de Polk Audio. Afin d'améliorer le rendu des dialogues issus de programmes TV, de films, de jeux vidéo et de musique, la barre de son intègre la technologie brevetée Voice Adjust™ de Polk Audio, permettant à l'utilisateur d'ajuster manuellement les niveaux de voix pour une meilleure intelligibilité. Avec le décodage Dolby Digital, la barre de son Signa Solo décode et produit un son surround virtuel remplissant la pièce et surpassant n'importe quelle solution audio native du téléviseur. La technologie Bluetooth® est également intégrée, permettant ainsi de diffuser de la musique directement à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un autre appareil compatible.

La barre de son peut être configurée en quelques instants à l'aide du câble d'entrée optique inclus et de la technologie Polk Audio SmartBar, ce qui la rend compatible avec toutes les télécommandes TV pour une grande facilité de contrôle. En dépit de sa petite taille, Signa Solo embarque quatre drivers full-range de 6,35 cm avec des ports de graves intégrés, qui fournissent des basses profondes et percutantes sans ajouter un subwoofer externe pour améliorer le son d'un

téléviseur traditionnel. Avec plusieurs réglages d'égalisation prédéfinis sur un seul bouton comme les modes "Films", "Musique" et "Nuit", les utilisateurs peuvent facilement adapter leur musique et leurs paramètres de home cinéma pour une expérience optimale dans n'importe quelle situation.

« *Nous nous sommes concentrés sur le développement de produits qui allient parfaitement l'audio aux différents types de téléviseurs* », déclare Michael Greco, Global Brand Director de Polk Audio. « *Pour les utilisateurs qui recherchent une solution simple pour améliorer rapidement et facilement leur expérience de télévision et de film à la maison, Signa Solo est l'option parfaite. Elle délivre le son immersif de Polk, peut être connectée en quelques minutes avec un simple câble optique et se contrôle facilement via n'importe quelle télécommande - pas de programmation nécessaire.* »

Signa Solo complète ainsi la gamme Signa de Polk Audio comprenant déjà la barre de son et le système de caisson de basse Signa S1. À l'instar des technologies de pointe contenues dans la Signa Solo – le décodage numérique Dolby, la technologie numérique surround SDA brevetée Voice Adjust™, la Signa S1 arbore également un design ultra-sobre, avec une hauteur de seulement 5,5 cm et inclut un caisson de basse sans fil « slim » pour un son ample et des graves profondes quelle que soit l'application de musique et de home cinéma utilisée. En plus de la gamme Signa, la famille de barres de son de Polk Audio comprend plusieurs modèles se prêtant à un large éventail d'utilisations, comme la possibilité d'offrir un son puissant lors de soirées entre amis ou de créer une expérience d'écoute connectée dans la maison.

La barre de son Signa Solo sera disponible en noir au PMC de 179€ dès le mois d'octobre 2017 chez les revendeurs agréés Polk Audio.

Pour tout savoir sur Polk Audio, rendez-vous sur www.polkaudio.com.

À propos de Polk Audio

Polk Audio est un fabricant de produits audio de haute performance et l'une des plus grandes marques audio du groupe Sound United. Fondée en 1972, la marque Polk est leader sur le marché des systèmes de home cinéma haut de gamme en Amérique du Nord et l'un des principaux fabricants de barres de son, de casques, d'enceintes sans fil, d'amplificateurs et de bien d'autres produits audio d'excellence.

À propos de Sound United

[Sound United](http://www.soundunited.com), une division de DEI Holdings, gère un portefeuille diversifié de marques audio comprenant [Polk Audio](http://www.polkaudio.com), une marque de systèmes audio personnels haut de gamme pionnière depuis plus de 40 ans ; [Definitive Technology](http://www.definitiveaudio.com), qui a 25 ans d'expérience dans la scène sonore haut de gamme pour la maison, [Polk BOOM](http://www.polkboom.com), une marque audio nomade pour les consommateurs jeunes et sportifs, [Denon](http://www.denon.com), l'un des principaux fabricants mondiaux de systèmes Hi-Fi de haute qualité et [Marantz](http://www.marantz.com), qui développe depuis plus de 60 ans des technologies uniques sur le marché des produits Hi-Fi et Home- Cinéma. Pour en savoir plus sur Sound United et ses marques, vous pouvez vous rendre sur www.soundunited.com.

Polk Audio

Une division de Sound United
Immeuble le Kubik
9, Allée des Barbanniers
92230 Gennevilliers
www.polkaudio.com

Contacts presse Polk Audio :

Open2Europe – www.open2europe.com

Anaïs Loyzance

01 55 02 15 32 - a.loyzance@open2europe.com

Nicolas Vaurillon

01 55 02 15 01 – n.vaurillon@open2europe.com

Désinscription