

## Dixons Carphone Nordic choisit SES-imagotag pour un déploiement 100 % Cloud dans ses magasins

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui la signature d'un contrat avec les chaînes Elkjøp et Elgiganten, filiales de Dixons Carphone Nordic, pour l'installation de ses étiquettes électroniques dans leurs magasins.

La solution d'étiquetage électronique intelligent de SES-imagotag permettra à Elkjøp et Elgiganten d'améliorer son agilité en matière de prix et d'assurer une parfaite synchronisation omnicanale, tout en offrant aux consommateurs des informations enrichies et une connectivité en rayon grâce à la technologie sans contact (NFC) intégrée. Cette dernière offre la possibilité aux systèmes EEG intelligents de communiquer avec la plupart des smartphones Android et, comme annoncé récemment par Apple, avec tous les modèles d'iPhone 7 et versions ultérieures (dotés d'iOS11). La solution de SES-imagotag inclut également un planogramme automatisé qui repose sur la géolocalisation des produits par les étiquettes électroniques, gage de conformité et respect du merchandising en magasin, auxquels s'ajoutent une plus grande productivité et une meilleure agilité pour le Click and Collect.

La première phase de déploiement aura lieu en Norvège au 2<sup>nd</sup> semestre 2017, dans près de 110 magasins.

*« Nous sommes ravis de collaborer avec SES-imagotag, le leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions d'automatisation de la gestion des prix. Grâce à la valeur ajoutée des technologies SES-imagotag, nos magasins seront en mesure d'améliorer l'expérience offerte à nos clients en proposant les services et produits connectés les plus avancés du marché. La solution de SES-imagotag constitue un atout unique pour répondre aux exigences des consommateurs, qui désirent une amélioration de leur expérience en magasin », déclare Hans-Petter Døvre, directeur Format chez Elkjøp.*

*« Nous sommes très fiers de signer un nouveau contrat en Scandinavie, où notre solution est mise en œuvre dans nombre de magasins, auprès d'un autre groupe de référence et du distributeur de produits électroniques grand public le plus important des pays nordiques. Il s'agit également d'une première mondiale, car l'intégralité du système sera exploitée via des solutions basées dans le Cloud. Cette nouvelle réussite majeure confirme la pertinence de l'ensemble de notre gamme de produits et nous permet de renforcer notre position de leader dans la fourniture de solutions digitales pour le secteur des produits électroniques grand public », conclut Thierry Gadou, P-DG de SES-imagotag.*

### À propos d'Elkjøp

Elkjøp Nordic, filiale du groupe Dixons Carphone, est la chaîne de distribution de produits électroniques la plus importante de la région nordique. Elkjøp est présente dans le secteur de la grande distribution en Norvège, en Suède, au Danemark, en Finlande, en Islande, au Groenland et dans les Îles Féroé. Elle compte aussi bien des boutiques de petite taille que des grandes surfaces et emploie plus de 9 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel supérieur à 4 Mds€. Ses 394 magasins sont approvisionnés par l'entrepôt central de la marque, situé à Jönköping (Suède), d'une superficie de 107 000 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 16 terrains de football. La part de marché d'Elkjøp dans les pays nordiques s'élève à 25 %.

## A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

## Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / [ses@newcap.eu](mailto:ses@newcap.eu)