



CRAFTY INTÈGRE LA PREMIÈRE PROMOTION DU « FOUNDERS PROGRAM » DE STATION F

Lancée il y a un peu plus d'un an, la startup Crafty a été sélectionnée par le comité d'experts de Station F pour intégrer l'accélérateur du « campus de startup » imaginé par Xavier Niel.

Grâce au « founders program » la jeune entreprise, qui développe un modèle collaboratif unique de mise en relation entre les talents IT et les entreprises en recherche de compétences Tech, va poursuivre son développement dans la nouvelle place forte de la French Tech.

LE BON TALENT AU BON MOMENT

Crafty est née d'un constat, celui que toutes les entreprises sont forcément confrontées à un moment ou un autre de leur développement à un besoin de compétences tech. Mais dans un marché évoluant sans cesse et avec une multiplication des acteurs, il n'est pas aisé de trouver le profil adéquat qui répondra à son besoin.

Pierre-Antoine Roy co-fondateur de Crafty résume « *Sur le marché, les profils les plus compétents ne sont plus disponibles car déjà en poste, mais le problème c'est que la demande est en croissance constante.* »

Les fondateurs de Crafty ont ainsi eu l'idée d'un modèle de sourcing IT décloisonné dans lequel les meilleurs talents tech (développeurs, data scientist, UI et UX designers, Scrum Masters...) sont disponibles pour des missions de plus ou moins longue durée (de quelques jours à quelques mois). Ces talents sont minutieusement sélectionnés dans d'autres structures acceptant de les libérer le temps de la mission.

En s'appuyant sur sa base de talents IT disponibles, Crafty peut ainsi prendre en charge la demande et étudier soigneusement les besoins de ses clients afin de ne leur proposer que des profils correspondants à leur requête.

Jouant le rôle d'intermédiaire et d'interlocuteur unique, Crafty s'assure que chaque partie tire un bénéfice de la collaboration.

Entreprise en besoin de ressources :

- Profils ultras-pointus, expérimentés et motivés
- Disponibilités immédiates des profils
- Flexibilité de disponibilité

Entreprise allouant ses ressources :

- Un moyen de dynamiser et remotiver ses salariés
- Poursuivre une stratégie d'open-innovation
- Un revenu complémentaire
- Un axe de rétention des talents

Salarié changeant de structure :

- Un moyen de développer de nouvelles compétences
- Trouver de nouveaux challenges
- Nouvelle source de motivation

Depuis son lancement, la startup a déjà intéressé plus de 400 entreprises partenaires, signé plus de 20 « matchs » entre entreprises et généré 200K euros de volume d'affaires. En complément de ces chiffres, l'entreprise a également déployé son service en étant présente, en plus de Paris, à Lyon, Lille, Rouen et Londres.

Afin de poursuivre sa courbe de croissance, Crafty a récemment déplacé ses bureaux au sein d'un tout nouveau lieu au sud de Paris.

LA RECONNAISSANCE DE SES PAIRS

Inaugurée fin juin en présence notamment du Président de la République, Station F est un espace mêlant création, échange et rencontre. À l'intérieur, les startups retrouvent tous les éléments nécessaires à leur développement : locaux flambants neufs, matériels techniques haute technologie, intervenants qualifiés...

C'est dans cette atmosphère favorisant l'innovation que Crafty baigne depuis maintenant plusieurs semaines.

« Avoir la chance d'être sélectionné pour intégrer le Founders Program de Station F est une formidable opportunité pour nous car c'est désormais « the place to be » pour tous les startupers. Ici, tout est mis à notre disposition afin de réussir et j'ai la conviction qu'il va se passer de très belles choses à Station F. » déclare Pierre-Antoine Roy co-fondateur de Crafty

Avant de prendre ses quartiers dans ce lieu unique, Crafty a en effet été soumis comme des centaines d'autres startups à l'avis d'un comité de sélection regroupant près de 100 entrepreneurs venant de 21 pays différents. A eux tous ils ont levé près de 5 milliards de dollars et occupent pour la majorité une place importante dans leurs marchés respectifs.

Pour Crafty, intégrer le « founders program » est l'occasion de profiter des ressources à la fois techniques et humaines offertes par Station F parmi lesquelles :

- Accès à un réseau d'entrepreneurs expérimentés
- Participation à des événements exclusifs (rencontres, conférences...)
- Avantage dans l'utilisation de certains logiciels et services reconnus
- Rencontre avec les VC
- ...

« Ce déménagement, s'inscrit dans notre stratégie de développement et nous permet d'entrevoir un avenir plus que prometteur pour l'entreprise. » conclut Pierre-Antoine Roy co-fondateur de Crafty

crafty.im

À PROPOS DE CRAFTY

Crafty est une jeune startup de la HR Tech française, créée en avril 2016. Actuellement dans le batch #11 du programme d'accélération du NUMA, Crafty a été sélectionnée dans le Founder Program de Station F. Crafty est une plateforme de partage de salariés entre sociétés. Crafty s'attaque à la pénurie de talent tech sur le marché. Toutes sociétés a besoin d'expertises IT pour ses projets tech & digitaux. Crafty propose une plateforme qui donne accès aux profils d'experts tech salariés (ni freelance, ni en recherche de job) pouvant intervenir sur des missions temporaires, en mode side project.

Contacts presse_ Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 79 33 88 74

Brice Panchot
bpanchot@midnightpurple.fr
+33 (0)1 43 67 65 52

Midnight Purple_